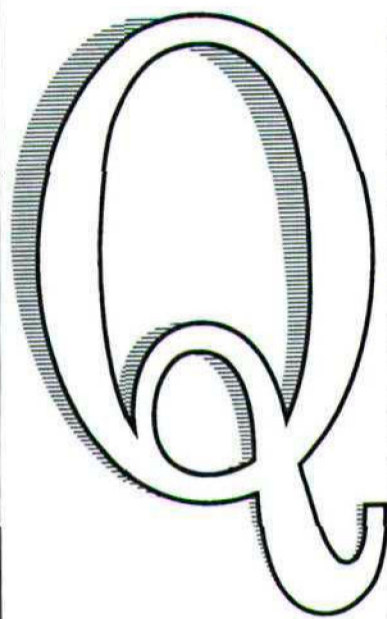


LA PRENSA EN ESPAÑA



¿Qué está pasando con la prensa en España? Esta es la pregunta que nos hemos formulado para esta nueva edición del *Club de Debates* de NUEVA REVISTA, en este mes de septiembre de 1990, al regreso mismo de las vacaciones. El tema de cubierta de este número viene a ser la segunda aproximación a una cuestión que ya fue abordada por NUEVA REVISTA (número 4, mayo 1990) bajo el enunciado global de *El Debate de la Tele*.

De modo muy esquemático podremos responder a la pregunta antes formulada diciendo que el periodismo escrito está viviendo en España horas de gran dinamismo y vitalidad, por lo menos en lo que se refiere a los aspectos empresariales y

a los relacionados con la modernización y puesta al día de las técnicas electrónicas para la edición de noticias y la producción industrial de los periódicos. Por el contrario —y de acuerdo con esta visión global—, todo parece indicar que el panorama del periodismo español, en lo que afecta a los aspectos profesionales, está todavía en una fase de desarrollo insuficiente, por lo menos desde el enfoque comparativo respecto a los dos primeros campos que hemos señalado —el empresarial y el tecnológico—. ¿Será cierto, tal y como se ha escrito recientemente, que a los periodistas españoles les falta todavía superar la etapa crítica de su propia transición, desde una mentalidad mesiánica y redentora de la sociedad a la asunción de un papel de mediadores sociales equilibrados y diligentes, testigos veraces e intérpretes fiables de los hechos, pero muy raramente protagonistas de las noticias?

Hemos abierto las páginas de este debate público a un gran número de expertos teóricos y de prestigiosos profesionales de la prensa escrita en España. En la nómina de autores se podrá advertir la ausencia de portavoces de tres o cuatro de los periódicos más representativos del panorama actual español. Debemos decir que esta ausencia no es atribuible a los responsables de este *dossier* de NUEVA REVISTA, que enviaron la encuesta aquí recogida a los editores o directores de todos los diarios verdaderamente significativos hoy en España. Sirva de explicación para estos silencios la coincidencia de la preparación de este número con las fechas del inicio de las vacaciones veraniegas, con los consiguientes desajustes que esta circunstancia suele producir en algunas empresas. El resultado final de este debate público, concebido como una indagación teórica y práctica sobre el tema, está recogido en las páginas que siguen a continuación. Se ha querido evitar en todo momento un lenguaje excesivamente especializado, pero al mismo tiempo hemos buscado el máximo rigor y altura en la exposición de los datos y de los razonamientos. Esperamos haber acertado.



VISTA POR...

E. Aguinaga.

El periodismo como profesión.

J. L. Albertos.

De los contenidos y las formas a la credibilidad de los periódicos.

L. Apostua.

Nivel de calidad en los profesionales.

A. Benito.

Ecología de la comunicación en los periódicos españoles.



J. L. Cebrián.

¿Está a punto de producirse la asfixia del periodismo escrito?

A. Echevarría.

Fórmulas para diferenciar competitivamente la prensa del periodismo de radio o de televisión.

L. Gomis.

La primacía del público.

F. Iglesias.

Las empresas periodísticas españolas.

J. A. Martín Aguado.

La innovación tecnológica.

L. Núñez.

Las revistas de opinión.

J. Sinova.

Problemas de la competencia de los medios de titularidad pública.

C. Soria.

Calidad ética del producto periodístico.

J. Tallón.

La industria de la comunicación.

J. P. Villanueva.

Complementariedad y coexistencia entre prensa escrita y medios audiovisuales.