



Periódicos

Dirigido por Andrés Cardó y Javier Moreno

15 de junio

16.00 a 17.30h

Los medios de comunicación han acelerado sus planes de transformación digital: el consumo digital ha crecido de manera espectacular y los productos tradicionales han sufrido de manera especial. El caso de los medios impresos es paradigmático: los periódicos y revistas son los que más han sufrido con estos cambios vertiginosos. Este seminario pretende profundizar en estos cambios de la mano de los principales actores de la industria, creando así la oportunidad de entender de dónde vienen los medios y hacia dónde van.

PARTICIPAN

- **PONENTE. Juan Cantón.** Director general de prensa en Prisa Media.
- **PONENTE. Carlos Godó.** Consejero delegado del Grupo Godó.
- **PONENTE. Nicola Speroni.** Director general y consejero de Unidad Editorial.
- **PANELISTA. Asunción Gálvez.** Directora del Máster Universitario en Comunicación y Marketing Político en UNIR. Doctora en Ciencias de la Información por la UCM.

- El formato está concebido para que un pequeño grupo de personas, especialmente vinculadas con la materia en cuestión, pueda debatir con el ponente en un contexto cercano.
- Se puede participar a través de Zoom, registrándose previamente.
- La ponencia queda grabada en www.nuevarevista.net

PRÓXIMAS SESIONES

- Televisión Abierta
Julio 2022
- Radio
22 de septiembre 2022
- Publishing
(Libros trade-general)
3 de octubre 2022
- Publishing
(Libros de texto)
24 Noviembre 2022

EL FUTURO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

“El futuro de los medios de comunicación” es una actividad del Consejo Social de UNIR, que preside **Jordi Sevilla**, para favorecer espacios de encuentro entre académicos, profesionales, políticos y representantes de la vida pública. En ellos se reflexiona sobre determinadas materias especialmente importantes para nuestro mundo y con impacto directo futuro.