



Panorama general de los medios de comunicación y visión de futuro

10 de marzo

16.00 a 17.30h

Los hábitos de consumo han cambiado, las nuevas generaciones consumen contenidos por canales de distribución digitales y por dispositivos móviles.

Los medios de comunicación han acelerado sus planes de transformación digital. Y la pandemia ha acelerado todos estos procesos: el consumo digital ha crecido de manera espectacular y los productos tradicionales han sufrido, de manera especial.

Este seminario pretende profundizar en estos cambios de la mano de los principales actores de la industria, creando así la oportunidad de entender de dónde vienen los medios y hacia dónde van.

PARTICIPAN

- **PONENTE. Carlos Nuñez.** Presidente Ejecutivo de Prisa Media. Es Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Valencia, Executive MBA por el IESE, PA en Corporate Finance por el IE y PADDB+ por The Valley Digital Business School.
- **PONENTE. Gabriel Miró Quesada.** Presidente del Grupo El Comercio (Perú). Bachiller en Administración de Empresas, con especialización en Finanzas por Universidad del Pacífico, cuenta con un MBA GLOBAL Doble Grado Internacional por la PUCP- CENTRUM y Tulane University.
- **MODERADOR. Andrés Cardó.** Economista, consultor estratégico especializado en desarrollo de negocios y public affairs, con foco en España y Latam.
- **MODERADOR. Javier Moreno.** Director de la Escuela de Periodismo UAM-EL PAÍS. Ha sido director de EL PAÍS en dos etapas (2006-2014 y 2020-2021).

- El formato está concebido para que un pequeño grupo de personas, especialmente vinculadas con la materia en cuestión, pueda debatir con el ponente en un contexto cercano.
- Se puede participar a través de Zoom, registrándose previamente.
- La ponencia queda grabada en **www.nuevarevista.net**
- Nueva Revista tiene previsto publicar estas ponencias dentro de la colección "Cuadernos".

PRÓXIMAS SESIONES

- Plataformas Audiosivuales
5 de abril 2022
- Redes Sociales
17 de mayo 2022
- Periódicos
9 de junio 2022
- Televisión Abierta
Julio 2022

EL FUTURO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

“El futuro de los medios de comunicación” es una actividad del Consejo Social de UNIR, que preside **Jordi Sevilla**, para favorecer espacios de encuentro entre académicos, profesionales, políticos y representantes de la vida pública. En ellos se reflexiona sobre determinadas materias especialmente importantes para nuestro mundo y con impacto directo futuro.