

SEMINARIO SOBRE LA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA VISTA DESDE ESPAÑA Y DESDE EUROPA: PRIORIDADES Y ESTRATEGIAS.

*Universidad Internacional de la Rioja en colaboración con la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria de la Universidad Politécnica de Madrid.
19-20 de Enero 2017, Casa de América, Madrid*

Mesa Redonda: Coordinación y alianzas entre universidades.

Alianzas estratégicas entre Universidades para la I+D+i y transferencia

José E. Capilla

*Vicerrector de Investigación, Innovación y Transferencia de la Universitat
Politécnica de València.*



Índice

- Introducción

- Naturaleza y necesidades de la actividad de I+D+i y la transferencia
- Definición; estudios existentes
- Tendencias

- Casos de alianzas existentes

- Asociaciones
- Globales
- Europeas
- Sectoriales
- Nacionales
- Regionales
- Locales

- Beneficios de la alianzas

- Cinco factores para que exista la ventaja colaborativa

- Resumen y conclusiones



Alianza estratégica

Definición

Una alianza estratégica es un acuerdo entre dos o más partes para perseguir un conjunto de objetivos acordados y obtener beneficios mutuos, manteniéndose las organizaciones independientes. No es necesario llegar a formar una entidad legal.



Alianzas globales y continentales - asociaciones

Association of Commonwealth Universities, ACU (*red*)
(1914, 535 universidades de 37 países)

European University Association, EUA
(47 países)

Association of American Universities, AAU

...

Conference of European Schools for Advanced Engineering Education
and Research, CESAER
(50 universidades)

...

Conferencias de Rectores



Alianzas globales y continentales

Universities Research Association, Inc., URA
(1965, 89 universidades, >5 países)

The Association of Pacific Rim Universities, APRU
(1997, 42 universidades, 3 continentes)

Universitas 21, U21
(1997, 23 universidades, 15 países)

Worldwide Universities Network, WUN
(2000, 19 universidades, 9 países)

International Alliance of Research Universities, IARU
(2006, 11 universidades, 9 países)



Alianzas europeas

League of European Research Universities, LERU
(2002, 23 universidades, 9 países)

EuroTech Universities Alliance
(2011, 4 universidades, 4 países; “strategic partnership”)

4TU.federation
(4 universidades tecnológicas de Holanda)

Strategic alliance Leiden, Delft and Erasmus, LDE

Alianza A-4U
(4 universidades españolas)

Asociación UP4
(4 universidades politécnicas españolas)



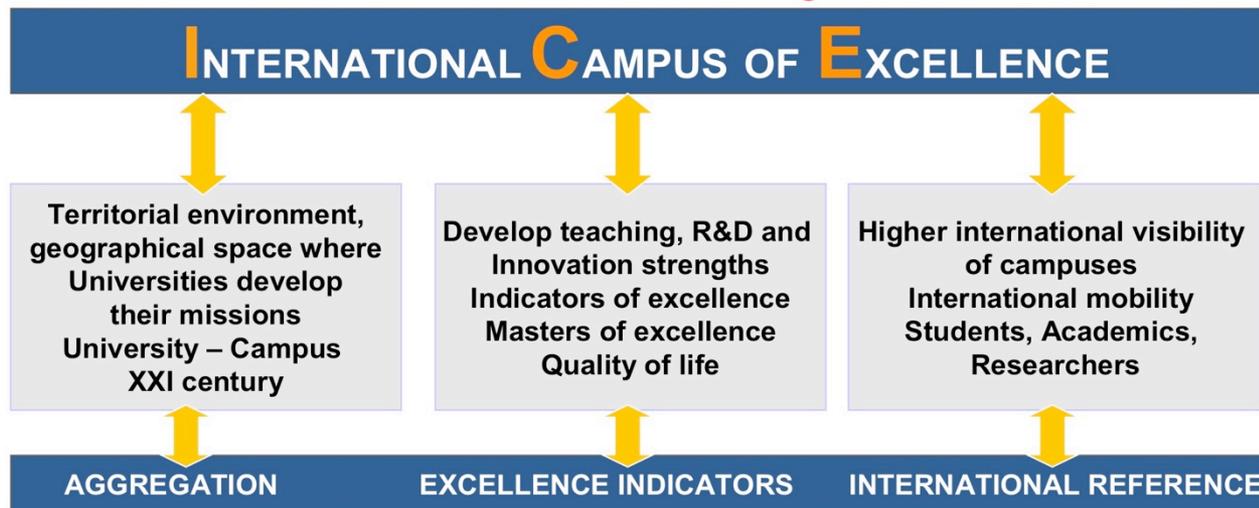
Otras alianzas

- Unidades de Investigación Conjuntas: JRUs, Unidades asociadas, etc
- Centros mixtos Universidad-centro_tecnológico o Universidad-organismo_investigación
- KICs
- Centros de investigación en red (?)
- Algún ejemplo UPV:
 - . Institutos Tecnológicos mixtos UPV-asociación_empresas
 - . Institutos investigación mixtos CSIC-UPV
 - . Unidades de Investigación Conjuntas
 - . Corporación COINNOVAR (UPV + 17 universidades Colombia)
 - . Centro de Técnicas Aplicadas, CETA (UPV+CUJAE-Cuba)
 -
- Otros



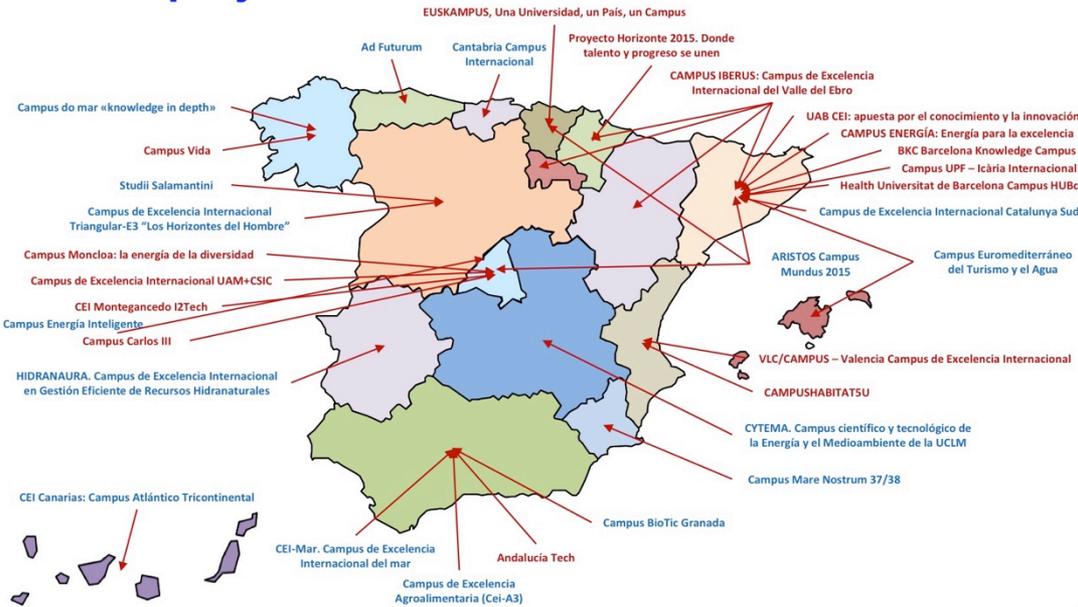
International Campus of Excellence. Objectives

- **Part of Strategy University 2015:** to increase the quality of the Spanish university system as a whole contributing to the economy recovery:
 - encourage **strategic aggregation** among universities and knowledge related agents, CSO and firms,
 - promote the **differentiation** and **smart specialization** of university profiles in specific knowledge domains and university missions,
 - strengthen **international cooperation** in teaching, research and innovation,
 - develop new models of **sustainable university campuses**,
 - promote the contribution of universities to the **regional socioeconomic development**.



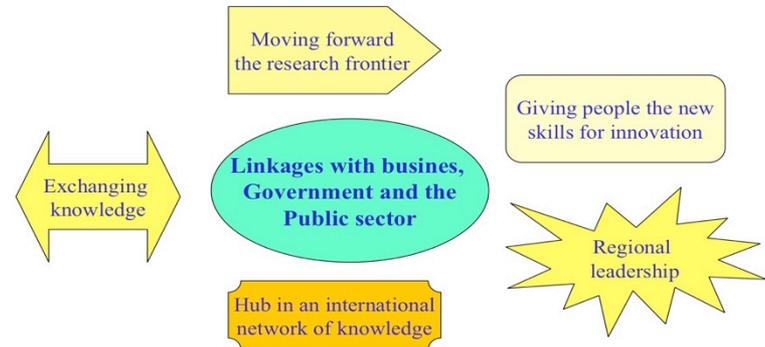
CEI Programme

Selection by an International Commission after three consecutive calls 2009 – 2011 of 32 projects: 16 CEI and 16 CEIR



Knowledge Field	Nº of CEI/CEIR
Biomedicine / Health	18
Biotechnology	11
Sea and Marine Sciences	4
Natural Sciences (Physics, Materials, Chemistry)	5
Heritage and Culture	7
Information and Communication Technologies	6
Environment & Sustainability	14
Energy	8
Agriculture, food & Nutrition	8
Social sciences & Humanities	13

Ways universities drive innovation



686,7 M€. 84,5% loans through the regions and 15,5% direct grants to universities



Fuente: Luis Delgado, *Comité de las Regiones 2014*





HIGHER EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATION IN FRANCE

PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ
COMPETITIVENESS CLUSTERS
<http://competitivite.gouv.fr>

PÔLES DE RECHERCHE ET D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR (PRES)
RESEARCH AND HIGHER EDUCATION CLUSTERS
<http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr>
>Stratégie et organisation-Instruments

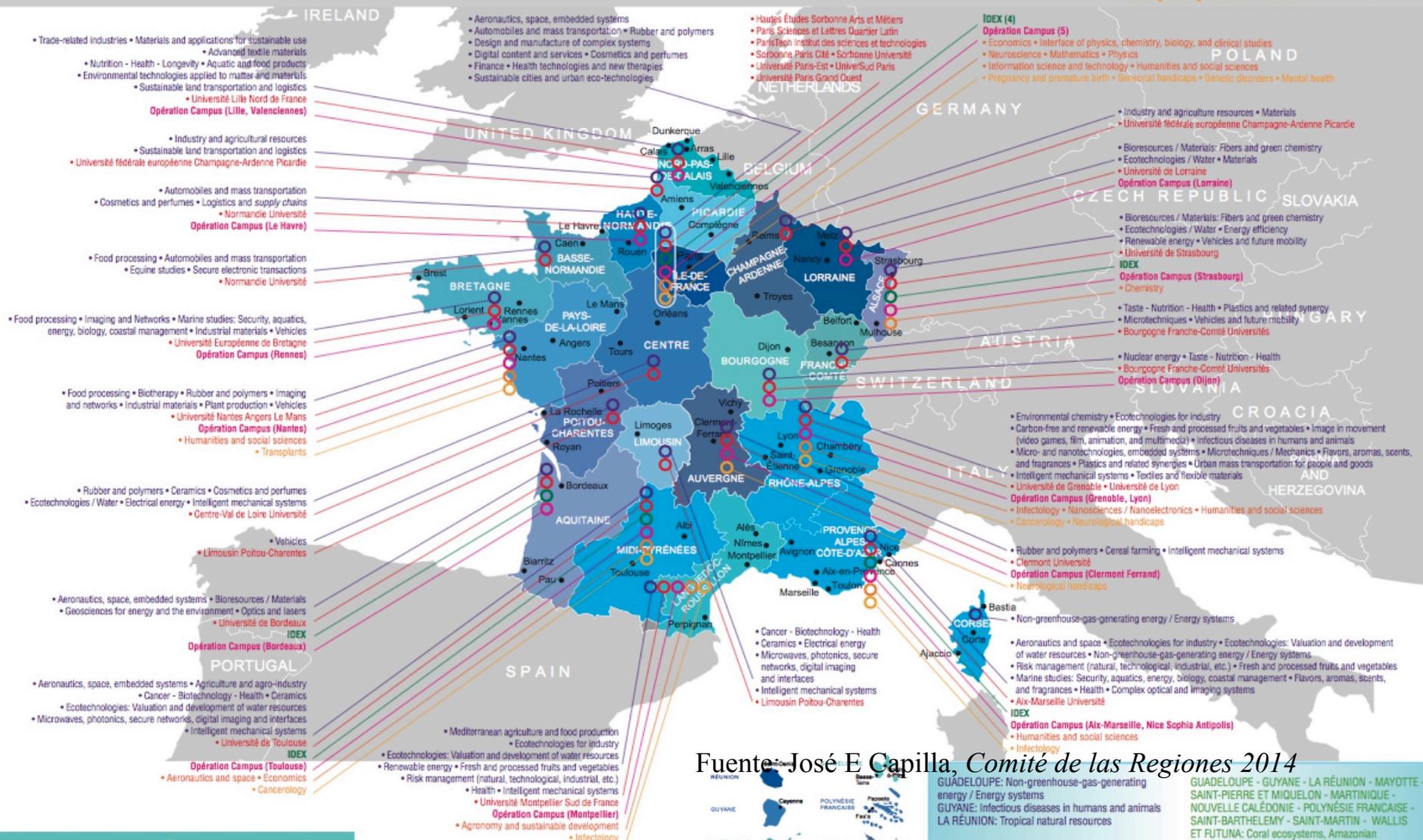
INITIATIVES D'EXCELLENCE (IDEX)
INVESTMENTS IN EXCELLENCE
<http://www.agence-nationale-recherche.fr>
>Programmes de recherche>Investissements d'avenir

INVESTISSEMENTS D'AVENIR EN OUTRE-MER
INVESTMENTS FOR THE FUTURE IN FRANCE'S OVERSEAS POSSESSIONS
<http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr>
>Stratégie et organisation>Investissements d'avenir

OPÉRATION CAMPUS
<http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr>
>Stratégie et organisation>Stratégies>Opération Campus

RÉSEAUX THÉMATIQUES DE RECHERCHE AVANCÉE (R.T.R.A.)
THEMATIC NETWORKS FOR ADVANCED RESEARCH
<http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr>
>Stratégie et organisation>Instruments

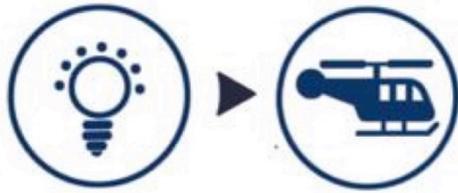
RÉSEAUX THÉMATIQUES DE RECHERCHE ET DE SOINS (R.T.R.S.)
THEMATIC NETWORKS FOR MEDICAL RESEARCH AND HEALTH CARE
<http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr>
>Stratégie et organisation>Instruments



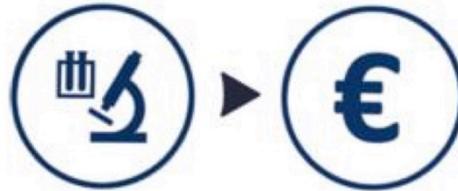
Fuente: José E Capilla, *Comité de las Regiones 2014*

To ensure readability, the symbols do not correspond to precise geographic locations.

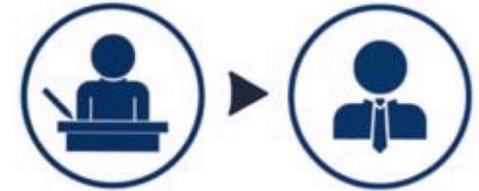
knowledgeCommunities



sustainable growth
innovation capacity
entrepreneurs of tomorrow



idea to product
lab to market
student to entrepreneur



knowledge triangle
higher education
research
business

KIC as an instrument



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

Fuente: José E Capilla, *Comité de las Regiones 2014*



Alianza estratégica

Definición

Una alianza estratégica es un acuerdo entre dos o más partes para perseguir un conjunto de objetivos acordados y obtener beneficios mutuos, manteniéndose las organizaciones independientes. No es necesario llegar a formar una entidad legal.

Beneficios buscados

- . Abordar proyectos y/o acciones no accesibles individualmente*
- . Internacionalización*
- . Compartir buenas prácticas (diseño curricular, gestión de la institución, gobernanza, etc)*
- . Mejorar las oportunidades de éxito en el competitivo escenario actual ; excelencia; rankings.*
- . Reputación (derivada de la atribuida a la “alianza”)*
- . Influencia política; estrategia geopolítica.*
- . Acceso a acuerdos, proyectos e intercambios a través de algo ya organizado por otros.*

Competencia versus colaboración

Renuncia a una total autonomía estratégica y en toma decisiones



Ventajas colaborativas

Gunn & Mitron (2013)* identifican cinco factores, en alianzas globales multilaterales, básicos para la existencia de ventajas colaborativas:

- La alianza debe tener propósitos claros y beneficios para sus componentes.
- La compatibilidad entre sus miembros: estatus, objetivos; todos los miembros deberían mejorar.
- La alianza debe crear oportunidades de aprendizaje mutuo entre los miembros.
- Debe ser parte de la agenda interna de cada miembro.
- Relevancia de la alianza y capacidad de cambio.

* Gunn & Mitron (2013). Journal of Higher Education Policy and Management, Vol. 35, Issue 2.



Resumen y conclusiones (1)

- . Las alianzas estratégicas para la investigación son un instrumento necesario en el ámbito de la I+D+i: naturaleza de los retos, mejora de la comunicación y movilidad, acercamiento a los problemas.
- . Se detecta una aceleración reciente en el ritmo de constitución de alianzas en I+D+i; desde finales de los años 90 y en paralelo al incremento de la competencia internacional entre universidades y el auge de los rankings.
- . Las universidades perciben la obtención de ventajas colaborando, aun cuando son competidoras.
- . Son un instrumento esencial para la búsqueda de oportunidades, crecimiento, mejora e internacionalización.
- . Existen infinidad de estrategias de asociación y modelos; distintas alianzas pueden ser compatibles. La multidimensionalidad y multilateralidad admiten todo tipo de opciones.
- . La internacionalización no es siempre un objetivo, al menos buscado de forma directa.



Resumen y conclusiones (2)

- . La duración puede ser indefinida o no.
- . Los objetivos pueden evolucionar y cambiar. La I+D+i podría ser un objetivo posterior / futuro.
- . La sostenibilidad de una alianza está ligada a la existencia de la ventaja colaborativa. Esta requiere la existencia de beneficios claros para la universidad, y su presencia en la agenda y estrategia de la institución. Requiere además capacidad de cambio organizativa y de objetivos.
- . Necesidad de estudios generales, y de identificación y descripción de historias de éxito.
- . Las alianzas entre universidades no son suficientes para alcanzar muchos de los objetivos estratégicos actuales; es necesaria la colaboración con la industria y la administración para establecer alianzas de mayor amplitud. Auge muy importante en los últimos 10-15 años de este tipo de iniciativa.



Gracias por su atención



UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
DE LA RIOJA

unir

LA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA VISTA DESDE ESPAÑA Y DESDE EUROPA

PRIORIDADES Y ESTRATEGIAS

19/20 ENE 2017

CASA DE AMÉRICA
MADRID

