



La función social de la empresa.

Nuevos enfoques en una economía globalizada

Dr. Josep M. Coll

Profesor, EADA Business School
Consultor, Zen Business

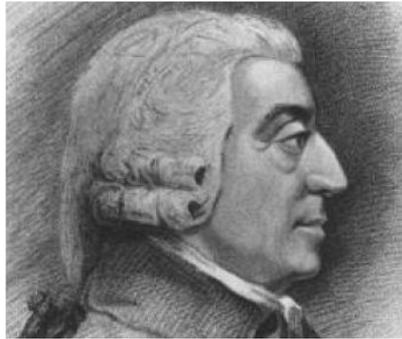


- El origen
- El contexto - *brainstorming*
- Vientos de cambio (drivers)
- Cambio de paradigma
- ZEN Business
- ¿Utopía o realidad? Nuevos movimientos
- Q&A

Free market **virtues**:

- ✓ Express individual choice/freedom
- ✓ Allocate efficiency through competition and reduction of costs
- ✓ Regulate demand and supply through the price mechanism
- ✓ Create incentives for risk-taking and innovation through profits

Filosofía



Adam Smith assumed that the free market was an automatic mechanism conducive to common good regardless its flaws, and the necessity of regulation

Economía

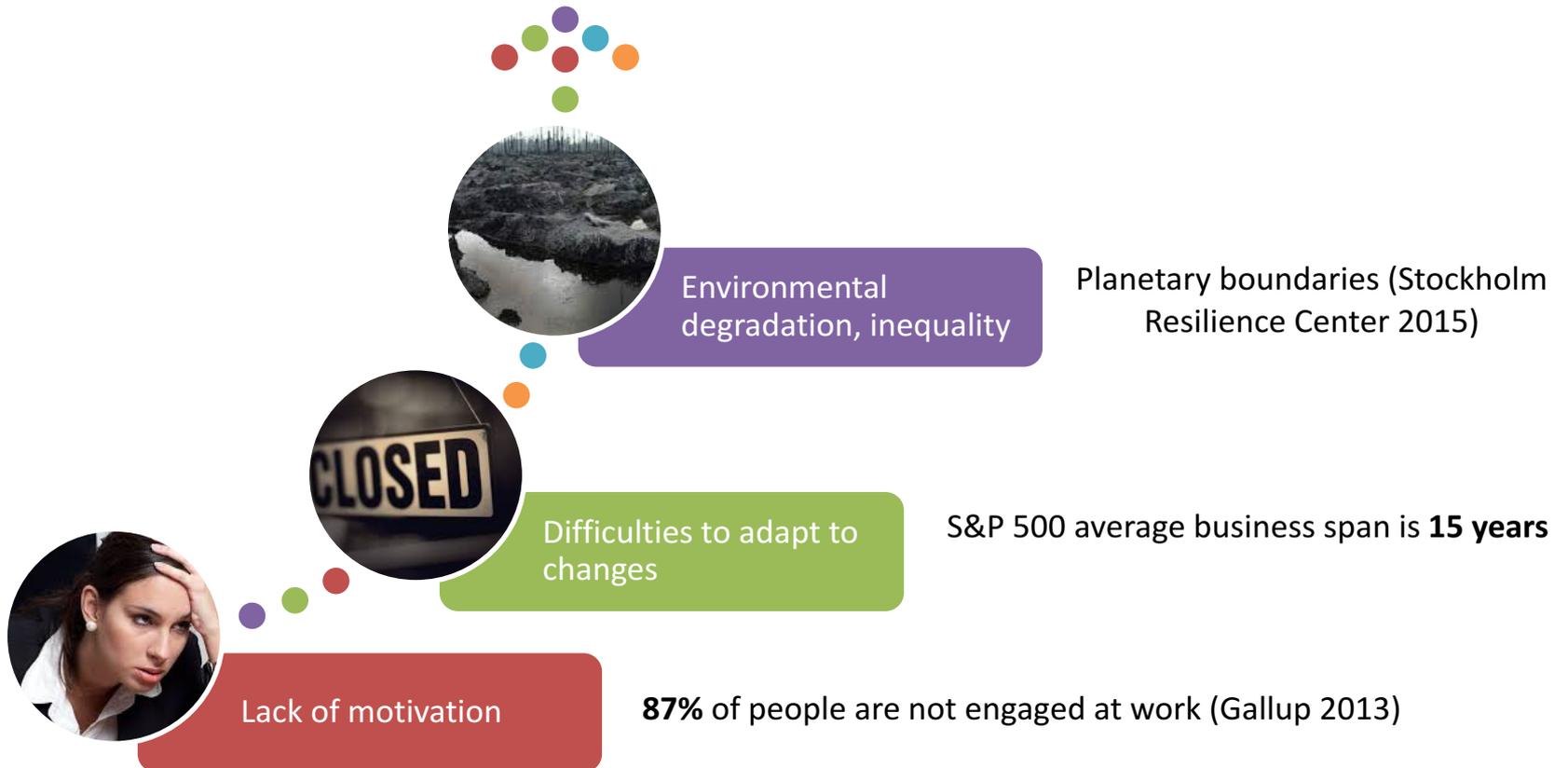


Milton Friedman et al. assumed that individuality and economic freedom were an ending goal, ignoring humans' pursuit for happiness disconnected of human nature

Free market **flaws**:

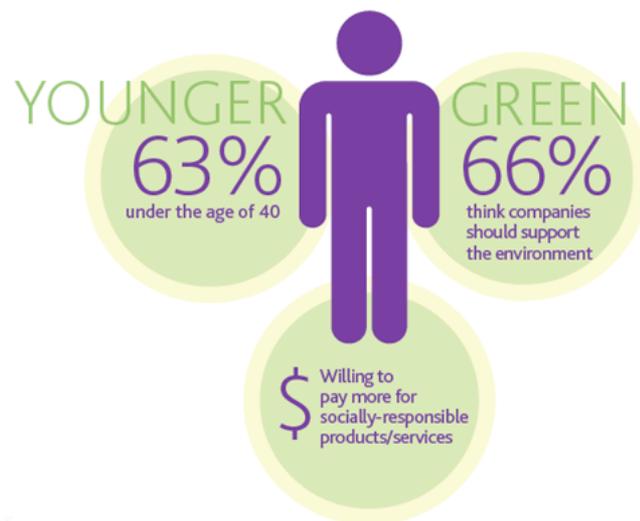
- ✓ Information failures due to asymmetries
- ✓ Concentration of economic power
- ✓ Negative externalities (environmental degradation, poor labour conditions or public health)
- ✓ Short time horizons of decision-making
 - ✓ Public goods

Business needs to find a new way to better fit and adapt to the new challenges, aligned with people's dreams and society's needs





WHO IS THE GLOBAL, SOCIALLY-CONSCIOUS CONSUMER?



nielsen





interregno

	Empresa Corriente
Método	<i>Business as usual</i>
Propósito	Maximización beneficio
Público objetivo	Accionistas
Valores	Codicia, egoísmo
Medida	PIB, Cuenta resultados
Enfoque vital	Reduccionista
Lógica	Suma 0 (<i>trade off</i>)
Enfoque temporal	Corto plazo
Impacto	No-intencionado (↓ ext. -)
Reputación	Mala, desconfianza
Efecto	Resignación, gregario

	Empresa Consciente
	<i>Mindful Business</i>
	Maximización bienestar
	Todos los actores
	Amor, compasión
	Componentes PERMA
	Holístico
	Múltiples ganadores (<i>multi-win</i>)
	Largo plazo
	Objetivo estratégico (↓ ext. +)
	Altamente atractiva, confianza
	Lidera el cambio, inspirador

Cambio(s) de paradigma – una perspectiva evolutiva



DESCRIPCIÓN	METÁFORA	PRINCIPALES AVANCES	EJEMPLOS ACTUALES
ROJO			
Constantes ejercicios de poder por el jefe para mantener soldados en línea altamente reactivos enfoque a corto plazo. Prospera en el ambiente.	Manada de lobos	<ul style="list-style-type: none"> - División del trabajo - Autoridad de comando 	<ul style="list-style-type: none"> - Crimen organizado - Pandillas callejeras - Milicias tribales
AMBAR			
Roles formales dentro de una estructura piramidal jerárquica. Comando de mando del tipo top-down. El futuro es repetición del pasado.	Fuerzas Armadas	<ul style="list-style-type: none"> - Roles formales (en jerarquías estables y escalables). - Estabilidad de procesos replicables (largo plazo) 	<ul style="list-style-type: none"> - Iglesia Católica - Militares - La mayoría de las instituciones públicas (escuelas, policías y otras)
NARANJA			
El objetivo es vencer a la competencia, lograr ganancias y el crecimiento. Gestión de los objetivos (mando y control sobre el qué, la libertad sobre el cómo).	Máquina	<ul style="list-style-type: none"> - Innovación - Accountability - Meritocracia 	<ul style="list-style-type: none"> - Compañías multinacionales - Bancos de inversión - Escuelas autónomas
VERDE			
Centrarse en la cultura y en el empoderamiento para aumentar la motivación del empleado. Stakeholders reemplazan a los accionistas como principal propósito.	Familia	<ul style="list-style-type: none"> - Empoderamiento - Gestión igualitarista - Modelo de stakeholders 	<ul style="list-style-type: none"> - Negocios conocidos por prácticas idealistas (Ben & Jerry's, Southwest Airlines, Starbucks, Zappos, etc.)
AZULADO			
La autogestión reemplaza la estructura piramidal jerárquica. La organización es vista como una entidad viva orientada a la realización de su potencial.	Organismo vivo	<ul style="list-style-type: none"> - Autogestión - Integridad - Propósito evolutivo 	<ul style="list-style-type: none"> - Unas pocas organizaciones pioneras



El Zen Business es un modelo orgánico de gestión y transformación empresarial para organizaciones que quieren mejorar su impacto en el mundo de forma armónica.



Factores diferenciales del modelo (características)



El ZB es un modelo de gestión holística. Eso significa que por un lado alinea el bienestar personal, con el organizacional y el colectivo, y por el otro lado integra los 5 procesos de creación de valor en la empresa: el liderazgo humano, la gestión de stakeholders, el marketing y la innovación, las finanzas y la cultura corporativa (las 5* Corporativas)

Enfoque **holístico** para el cambio y la transformación empresarial

Bio-modelo de gestión sostenible

El ZB está basado en los procesos vitales que se observan en el funcionamiento y la transformación de la naturaleza. De este modo, aplicar el ZB en la empresa es llevar la naturaleza en la propia organización, por lo que la sostenibilidad forma parte de su ADN

Mindfulness empresarial

El ZB es una herramienta para tomar conciencia del gran potencial que tenemos las personas en transformar el mundo a partir de la empresa, poniendo nuestra creatividad para generar valor social, emocional, ambiental y económico

ZEN BUSINESS

Liderazgo por valores

El método ZB empieza por el liderazgo humano, que se diferencia del liderazgo a secas porque se basa en valores universales. El amor, el respeto y la cooperación son la base para desarrollar organizaciones referentes en mejorar su entorno

Integrando la **sabiduría** en la ciencia del management

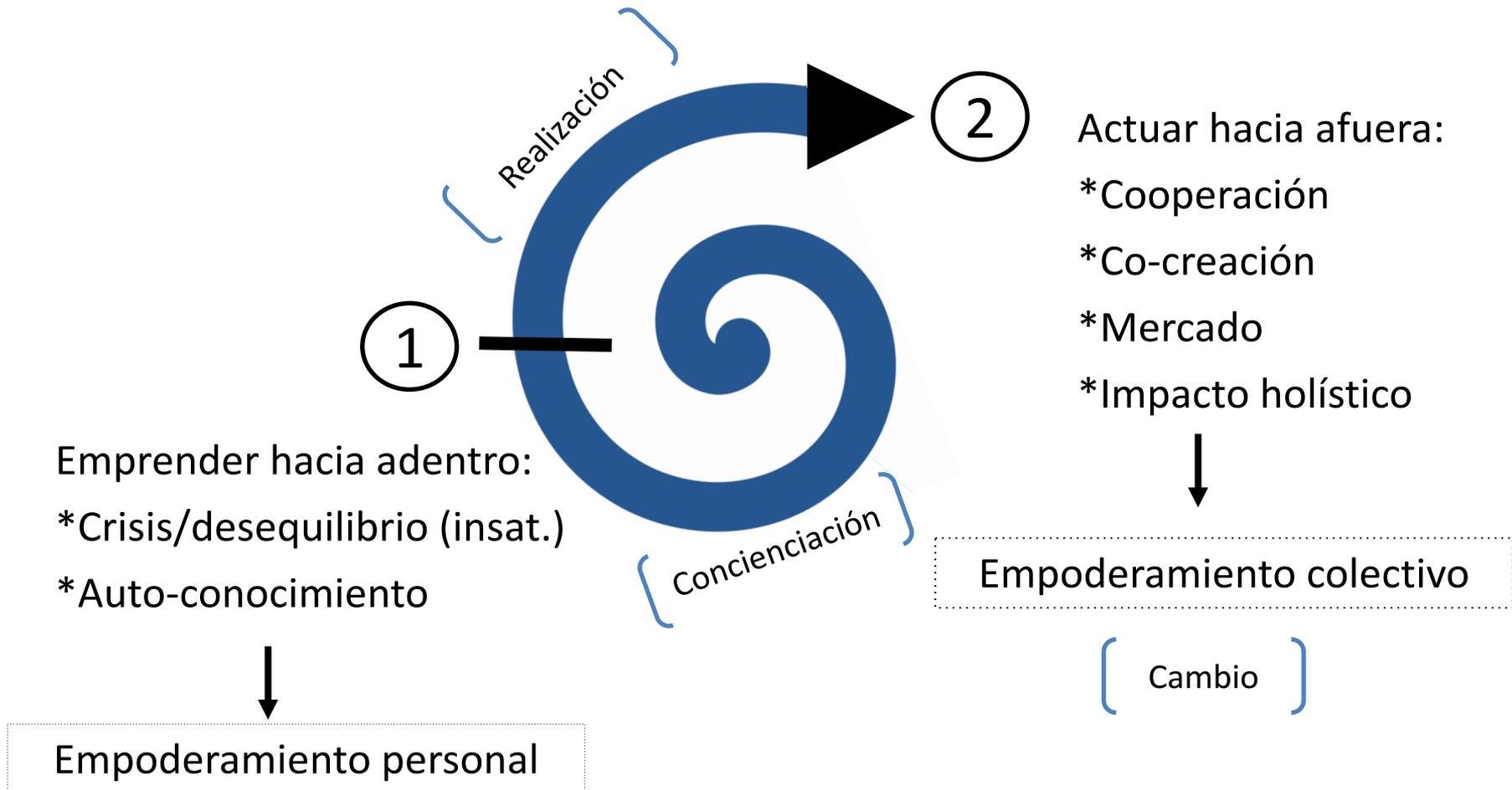
El ZB integra lo mejor de los dos mundos: Oriente y Occidente. En la sabiduría se encuentran las claves y herramientas para gestionar organizaciones adaptables al cambio constante, flexibles y holísticas. Junto con la ciencia del management forman la combinación ideal para conectar la mente con el corazón

El Árbol de la Inteligencia: Una visión holística y orgánica de las organizaciones



Sustainability is about realizing the full **HUMAN** potential

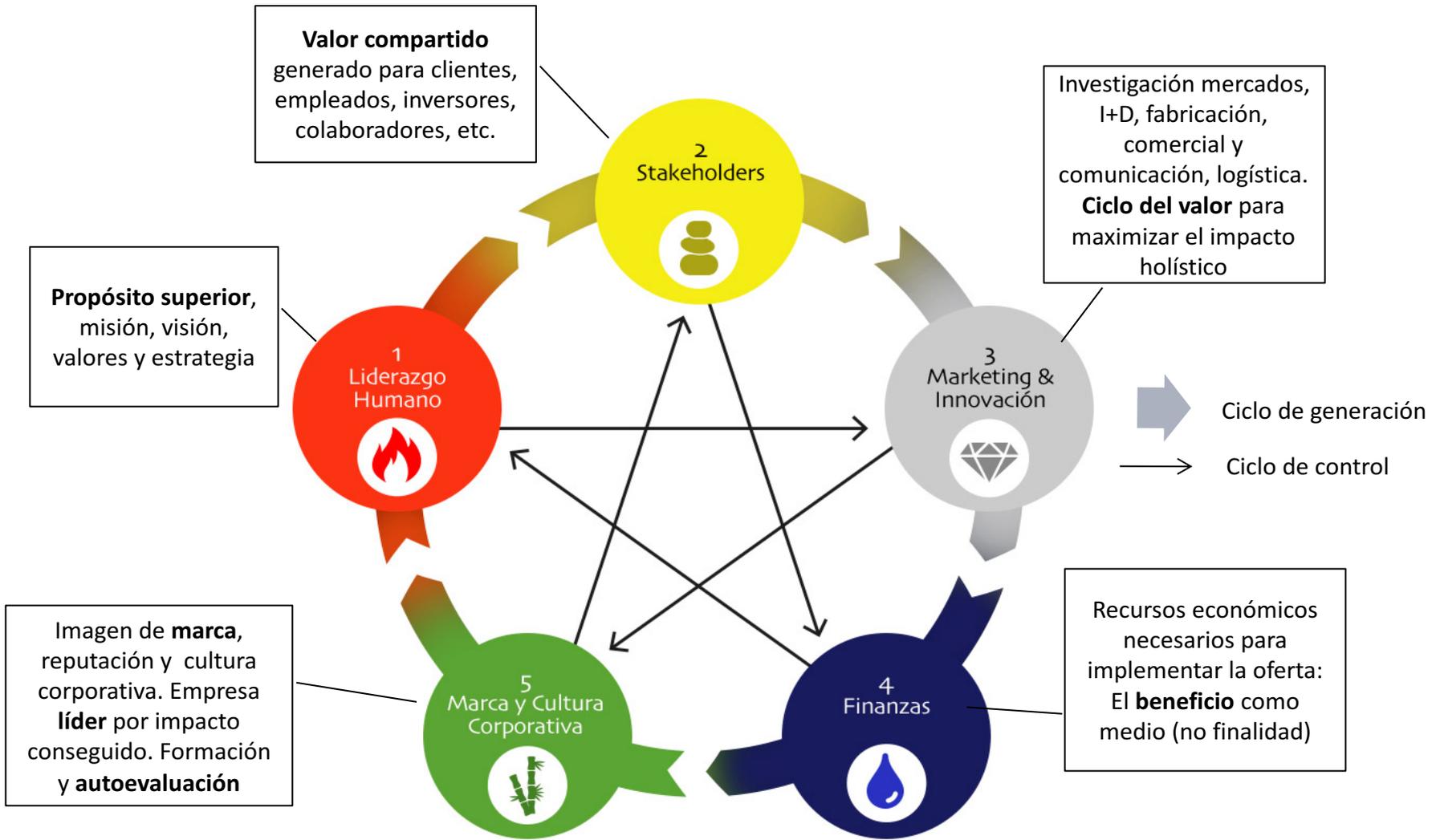
Espiral del Emprendimiento





**El ZEN es uno de los sistemas de pensamiento-acción basado en los valores universales más aplicado en el campo del desarrollo personal, la salud y el bienestar.
¿Qué lo diferencia? La PRÁCTICA**

¿Cómo? El modelo Zen Business

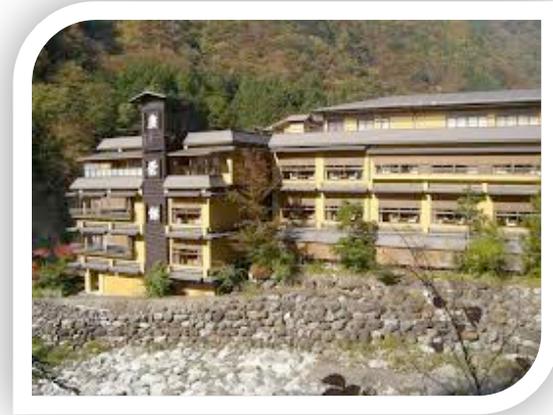


El éxito empresarial depende del **equilibrio** entre las 5 estrellas corporativas: **armonización** del sistema

Japón, la cuna de la sostenibilidad empresarial (Shinise)



Eirakuya



Hotel Nissiyama Onsen Keiunkan



Shinise:

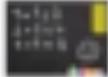
+55% world's oldest companies / +20.000 +100 years / +1.200 +200 years / +600 +300 years / +30 +500 years / 5 +1000 years



¿Utopía o realidad?

Nuevos movimientos



<p>Heiligenfeld</p>  <p>Psychiatric hospitals</p>	<p>FAVI</p>  <p>Automotive supplier</p>	<p>Sounds True</p>  <p>Média</p>	<p>RHD</p>  <p>Human support</p>
<p>AES</p>  <p>Electricity generation</p>	<p>ESBZ</p>  <p>School</p>	<p>Buurtzorg</p>  <p>Healthcare</p>	<p>Patagonia</p>  <p>Retail</p>
<p>Morning Star</p>  <p>Food processing</p>	<p>BSO/Origin</p>  <p>IT Services</p>	<p>Sun Hydraulics</p>  <p>Hydraulic valves</p>	<p>Holacracy</p>  <p>E-commerce</p>



ALQVIMIA

Alé*
espace de salut

ARCASA

maxchief
EUROPE S.L.

NUMINTEC

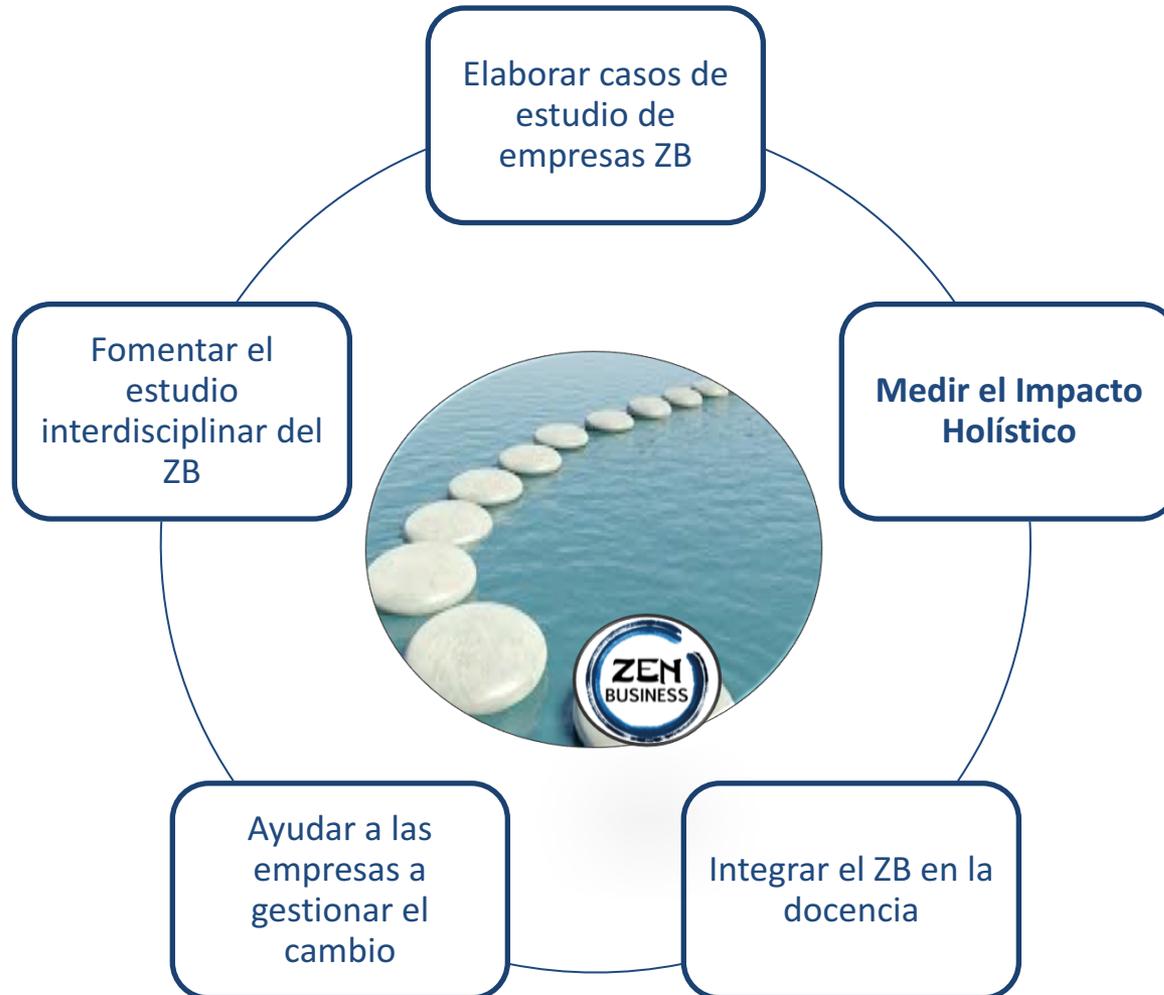
WHOLE
FOODS
MARKET

LLEONART
FAMILY FOOD

shoyeido
life with fragrance™

EATALLY
alti cibi
www.eataly.it

Alibaba Group



Las 3 claves: investigación, educación y asesoramiento



“Un viaje de mil millas empieza con el primer paso”

Laozi