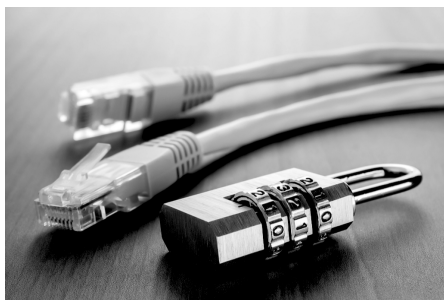




¿Se censura a PragerU en internet?

Descripción

PragerU se queja de que las grandes plataformas [censuran](#) su oferta de vídeos explicativos sobre política, cultura y economía.

[PragerU](#) ha recibido un correo electrónico de [Spotify](#) en la que esta segunda empresa comunica que **los anuncios** de *PragerU* no cumplen con su política editorial y que por lo tanto **los retira** y ya no aceptará más. *Spotify* señala también la página de internet de *PragerU*, a la que se dirigía desde la publicidad insertada. Los **contenidos** de *PragerU* al parecer no gustan a *Spotify*. En *Wikipedia* (versión en inglés) se ofrece esta definición de [PragerU](#): «Abreviatura de *Prager University*. Es una organización sin ánimo de lucro de los Estados Unidos que crea vídeos sobre asuntos diversos de política, economía y filosofía, desde un punto de vista conservador o del ala derecha. Los vídeos se cuelgan en *YouTube*.» (Normalmente duran entre cinco y diez minutos. Los protagoniza un especialista en la materia). «*PragerU* no es una institución académica, no da clases y no ofrece certificados o diplomas». Volviendo al contencioso con *Spotify*, **PragerU presenta así la situación:**

“Después de pocas semanas de anuncios en *Spotify*, han tomado la decisión de ‘quitar los ya en circulación y no aprobar ninguno más nuestro en el futuro’”(Email de *PragerU*)

Sin explicaciones

PragerU afirma: «No hemos recibido ninguna explicación de *Spotify* precisando qué política específica es la que no cumplimos. Dada la pauta en marcha de censurar *online* las voces conservadoras, está claro que se nos ha silenciado por tener un punto de vista conservador». Añade: “Cada día *PragerU* está cambiando la cultura con contenido *online* que muestra los valores que hacen de los Estados Unidos la nación más libre y más próspera de la Tierra. Millones de estadounidenses ven nuestros vídeos y las percepciones están cambiando. No podemos permitir que esto pare. La izquierda conoce lo efectivos que somos. Por eso quieren censurarnos”. Concluye en estos términos: “*PragerU* continúa luchando contra la supresión en la *web* de ideas conservadoras. Durante el año pasado hemos liderado el sensibilizar a la opinión pública sobre el tema de la censura en línea. Nuestro caso ha sido mencionado prácticamente en todos los artículos sobre esta materia y ha sido cubierto por grandes medios como *Wall Street Journal*, *Fox News* y *Buzzfeed*.” Un caso parecido al de ahora con *Spotify* le ha ocurrido recientemente a *PragerU* con *YouTube*. Por razones como las que alude (o no alude) *Spotify*, *YouTube* ha retirado vídeos de *PragerU*. Y *PragerU* ha llevado a *Google* a los tribunales. Según *PragerU*, “más de medio millón de estadounidenses han firmado nuestra petición *online* en la

que urgimos a *Google* y a *YouTube* a que desistan de la censura de ideas conservadoras. Nuestra meta es alcanzar un millón de firmas antes de que nos encontremos con *Google* en los tribunales". *Reproducimos a continuación una foto del email de Spotify que con comentarios ha reenviado PragerU titulándolo de este modo: «Nueva plataforma, mismos resultados. El contenido de PragerU de nuevo silenciado»*

Nuevarevista.net

NEW PLATFORM, SAME RESULTS

PragerU Content Silenced Once Again!

BREAKING: After only a few weeks of advertising PragerU content on Spotify, they have made the decision to "stop all existing ads and not approve any new ads coming through in the future."

We still have not received any explanation from Spotify as to which specific policy we didn't comply with. Given the ongoing pattern of censorship of conservative voices online, it's clear that we are being silenced because we have a conservative point of view.

Here is the email we received from Spotify:

----- Forwarded message -----

From: [REDACTED] <[REDACTED]@spotify.com>

Date: Thu, Jan 24, 2019 at 1:01 PM

Subject: Spotify Ad Studio - PragerU - Editorial Policies

To: <[REDACTED]>, <[REDACTED]>

Cc: [REDACTED] <[REDACTED]@spotify.com>

Hi [REDACTED] & [REDACTED]

Our policy team has re-reviewed the ads that you have submitted through Ad Studio and determined that the content of the ads do not comply with [our editorial policies](#). On further review of your website, there are additional compliance concerns with the content of the site which listeners of the ads are directed to.

Our policy team has made the decision to stop all existing ads and not approve any new ads coming through in the future. Please let us know if you have any questions or require further clarification.

Best,

[REDACTED]

Technical Account Manager

Spotify NYC

[REDACTED]@Spotify.com



We will not back down from this latest attempt to silence our ideas and we will continue to fight back!

We can't do this alone. Join us NOW and become a critical piece in this fight by donating today.

Every day, PragerU is changing culture with online content that teaches the values that make America the freest and most prosperous nation on earth. Millions of Americans are watching our videos, and minds are changing. We cannot let that stop.

The Left knows how effective we are. That's why they want to censor us.

PragerU continues to fight online suppression of conservative ideas. Over the past year, we have led the charge in bringing public awareness to the issue of online censorship. Our case has been mentioned in nearly every article on the issue, and has been covered by several media giants, including the *Wall Street Journal*, *Fox News*, and *Buzzfeed*.

Over 500,000 Americans have signed our online petition urging Google and YouTube to end its censorship of conservative ideas. Our goal is to reach 1 million signatures by the time we meet Google in court.

Fecha de creación

25/01/2019

Autor

José Manuel Grau Navarro