



---

«hay que terminar también con la simpleza de relegar los comunicadores a cometidos puramente técnicos».

**El libro consta de siete partes:**

### **Marco introductorio**

Hay un primero capítulo sobre el **concepto de Comunicación de la Administración Pública**. Sigue otro sobre los problemas que se plantean en la práctica y uno más sobre valor público intangible como concepto y principio que implícita o explícitamente preside el resto del texto.

### **Radiografía de los problemas de partida**

Tratará tres problemas específicos con que se encuentra el gestor público al transmitir la Administración Pública: **la desconfianza, la posverdad y la politización**.

### **La comunicación de la Administración Pública e internet**

El mundo *off-line* a veces ya no se entiende sin el mundo *on-line*. Por ello Canel dedica cuatro capítulos a lo que significa la comunicación de la Administración Pública en un nuevo entorno digital: el marco conceptual, el **gobierno y la administración electrónicos**, la **transparencia** y el gobierno abierto y la **interacción en internet**.

### **Escuchar para gobernar con la sociedad**

Gobernar con la sociedad lleva consigo una **permanente actitud de escucha**. La autora dedica cuatro capítulos a este asunto: qué significa escuchar, qué es en la práctica (con un análisis de un caso específico), el papel de las expectativas y la aportación del *big data*.

### **Necesitamos organizarnos mejor**

Para gobernar con la sociedad hace falta llevar a cabo una transformación de la cultura, pautas y maneras de organizar no solo la oficina de comunicación sino toda la Administración Pública. La quinta parte de este libro se dedica de manera detallada a asistir en tal reorganización: planteamiento estratégico, tareas, **diseño del mensaje, vocería, coordinación y planificación de la comunicación**.

### **Evaluar para retroalimentar**

Propone enfoques, marcos y herramientas para evaluar lo logrado con la comunicación: no solo reenfoque la organización estratégica sino obtener conocimiento para retroalimentar el análisis de los conceptos, de los problemas, de la configuración en red y de la escucha.

### **Retos del futuro, enseñanza y aprendizaje**

La séptima y última parte da pistas a profesionales, estudiantes, académicos y *policy makers* para poder **mantener una actitud continuada de aprendizaje** ante los retos que lleva consigo el comunicar para gobernar con la sociedad.

Canel aspira a persuadir a los profesionales de la Administración Pública de que la contingencia a la que están sometidos en sus trabajos se puede abordar de manera estratégica:

**«Es posible inyectar algo de previsión y planificación en la tarea cotidiana de gestionar lo público relacionándose con la sociedad» (María José Canel Crespo)**

Para ello, el nuevo directivo público ha de ser un agente de cambio que mejore las relaciones entre administraciones y públicos; que combine bien las exigencias del proyecto político con la defensa del interés general, la eficiencia y la imparcialidad; que combine la dimensión estratégica con la técnica y con la gestión de personas; que esté conectado socialmente, que tenga inteligencia política, que tenga habilidades sociales y que sea autosuficiente en lo económico.

**Fecha de creación**

19/03/2019

**Autor**

José Manuel Grau Navarro

Nuevarevista.net