



## Educación del carácter en una universidad online

### Descripción

¿Es posible educar el carácter en una universidad *online*? Esta es la respuesta a *Nueva Revista* de cuatro especialistas durante las jornadas sobre la [Educación del carácter en la universidad](#), celebradas en Madrid el 30 de septiembre y 1 de octubre de 2021, y organizadas por UNIR y por el ICS (Instituto Cultura y Sociedad) de la Universidad de Navarra.

**Edward Brooks** (director ejecutivo del [Oxford Character Project](#)):



Edward Brooks. Foto: © Josema Visiers

«Internet es ideal para ‘escalar’ (llegar a mucha gente), y para cuantificar y medir. Ahí reside su genialidad. Desarrollar la personalidad es más apropiado dentro de la formación intensiva y a largo plazo, algo que se puede obtener con un mentor. Con esto no quiero decir que sea imposible conseguirlo en la Red. Yo soy más activo en Twitter de lo que quizás debería. Tengo amistades *online* que se han convertido en una parte significativa de mi vida y que también han sido importantes para mi desarrollo profesional. Todos sabemos que las intervenciones *online* pueden cambiar nuestros hábitos diarios de forma muy notable. A estas alturas está muy claro: hay una serie de plataformas sociales que realmente pueden llegar a alterar nuestra química cerebral. La pregunta es si esas plataformas pueden ser usadas con otra finalidad que la original. Ese es el reto real que hay que considerar.

**«Soy optimista sobre las nuevas plataformas. Se les pueden dar usos insospechados y novedosos»  
(Edward Brooks)**

»Incluso recibiendo un *email* se pueden suministrar pequeñas dosis de dopamina. Es el brote de felicidad que se siente cuando se recibe un correo electrónico que se estaba esperando o una notificación nueva en Facebook o Twitter. Esto ha sido demostrado empíricamente, por ejemplo con

las ratas, a las que se acostumbra a ser alimentadas al presionar una palanca sin saber cuándo viene la comida. La acción de presionar la palanca se vuelve adictiva para ellas. De la misma manera nosotros comprobamos nuestro *email* o nuestras redes sociales constantemente. Un desafío es la propia arquitectura del sistema. Hay que diseñar intervenciones que no propicien la adicción al medio material. Soy optimista sobre las nuevas plataformas. Se les pueden dar usos insospechados y novedosos. Debemos ser diligentes para buscar todas las posibles nuevas opciones para utilizarlas de una forma sana y significativa. La existencia de Facebook es prueba de que internet puede cambiar nuestra personalidad, en muchos casos a peor. Una intervención que pueda cambiar la personalidad de millones de personas a mejor, aunque sea modesta, puede tener grandes efectos. Esta dirección es la que me parece más prometedora: la de intervenciones que puedan modificar un poco a mejor el comportamiento de las personas, intervenciones con capacidad de 'incrustarse' en los hábitos diarios».

**Brendan Case** (director asociado de investigación del [Human Flourishing Program](#) de la Universidad de Harvard):



Brendan Case. Foto: © Josema Visiers

«No es lo mismo el vocabulario que se emplea en el desarrollo de la personalidad que desarrollar realmente esa personalidad. El vocabulario proporciona unos conceptos y categorías para que después la gente pueda usarlos, crecer y debatir. Eso no nos lleva necesariamente a mejorar la personalidad, pero considero que es una condición necesaria. La creación del 'vocabulario' adecuado se puede hacer a gran escala y considero que es parte de lo que practicamos con la lectura de los grandes libros: suministramos el lenguaje propicio para razonar de forma ética y reflexionar.

**«La confianza es absolutamente esencial  
para la formación profunda de la personalidad»  
(Brendan Case)**

»Todos hemos conocido a suficientes autores y leído suficientes autobiografías para saber que incluso los mejores escritores no son las personas más ejemplares, pero considero que es importante ese vocabulario. He sido mentor de muchos alumnos en diferentes contextos a lo largo de los años. La confianza es absolutamente esencial para la formación profunda de la personalidad. El estudiante debe saber que está seguro con su tutor, que le importa, que puede explorar ideas, formular preguntas y que es una persona razonable que no quiere convertirse en un demagogo para mandar en su vida. Esta confianza es mucho más complicada de conseguir *online*».

**Flynn Cratty** (administrador del *Human Flourishing Program* de la Universidad de Harvard):



Flynn Cratty. Foto: © Josema Visiers

«He tenido tres experiencias hasta ahora sobre internet y la educación del carácter. La primera fue en la Universidad de Hong Kong. Un grupo de cien estudiantes fue dividido en dos: la mitad al programa *online* y la otra mitad presencial. Había una buena sensación de dinámica de grupo y de relaciones personales con los mentores y los alumnos en la parte presencial, que se perdió con los que trabajaron *online*.

**«Con el programa *online* de la Universidad de Harvard conseguimos crear un ambiente similar al presencial»  
(Flynn Cratty)**

»La segunda experiencia es con el programa *online* de la Universidad de Harvard que llamamos [Leadership and Flourishing](#) (Liderazgo y florecimiento). Este ha sido más exitoso en lo que a la relación con los alumnos se refiere. Estaba mejor diseñado. Fuimos capaces de conseguir ponentes externos muy atractivos para los alumnos, y nuevos contenidos. Hemos llegado a un gran número de estudiantes: alrededor de mil quinientos. La tercera experiencia: durante la cuarentena por el covid-19 dirigí un grupo de sesenta estudiantes *online*. Sesenta es también nuestro número normal en modalidad presencial. Conseguimos crear un ambiente similar al presencial».

**Emma Cohen de Lara** (profesora titular de Teoría Política en la *Amsterdam University College*):



Emma Cohen de Lara. Foto:© Josema Visiers

«Para el desarrollo de la personalidad importa lo que la gente joven lee. Actualmente imparto un curso *Sobre la amistad* y leemos grandes textos y obras literarias que la tratan. Las preguntas en clase ayudan a la gente joven a pensar. La amistad tiene que ver con la personalidad. Los jóvenes me parece que están especialmente centrados en ese aspecto de la vida social y en el desarrollo de

amistades.

**«Para el desarrollo de la personalidad importa  
lo que la gente joven lee»  
(Emma Cohen de Lara)**

»Hacer eso *online* puede conllevar algunas limitaciones, pero aun así insisto en que importa lo que la gente lee. Vale la pena conversar, también *online*, sobre este tipo de temas de fondo moral y con un significado personal».

[Traducción del inglés al castellano: Ana Fernández Míguez.  
Edición: José Manuel Grau Navarro]

**Fecha de creación**

05/10/2021

**Autor**

Nueva Revista

Nuevarevista.net